

このまちをイキイキ語るあの人が決め手でした。

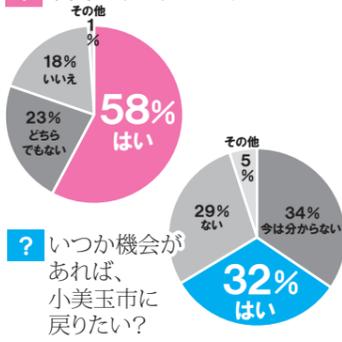
総合戦略
38ページ

スーツと、ず〜っと住めるまちになる。

1. 小美玉が恋しくなっちゃう
～離れて気づく、ダイヤのように硬い想い～
2. 小美玉に住みたくなっちゃう
～あなたにダイヤのような輝きを～
3. 小美玉から離れられなくなっちゃう
～育つ絆はダイヤのように永遠に～
4. 小美玉がうらやましくなっちゃう
～ダイヤのように魅力を放つ～



? 小美玉市は住みやすかった?



3年以内に小美玉市から市外に転出した方(回答119人)
小美玉市人口ビジョン・総合戦略に係るアンケート調査

「いんやー、アカヌケたなー」。都内から帰省すると、じいちゃんはいつもそう言う。洗練されたつことなかな。たぶん褒め言葉。確かに地元じゃ浮いてる気がする。これでも地味目してきたんだけど。じいちゃんは最近スマホを持った。早速SNSも始めてアタシに友達申請してきた。いつの間にか彼とも友達になった。じいちゃんは毎日SNSを書いている。ほぼ、地元他愛もない話題が多いが、時折マーケティングやシブセールのなんて言葉を使う。最近近所に移り住んだ「わけえし(若者)」の影響らしい。じいちゃんの仲間も「わけえし」にいろいろ教わっているらしい。彼がじいちゃんの記事に「いいね!」をまくり、「小美玉アツいね」とか言ってる。確かになんだか小美玉は最近アツいし、カワイイし、アカヌケてる気がする。

語りだす人がいるまちは、きつと元気に違いない。



…このマークは政策分野の重点プロジェクトで、マーケティングと物語性によるアプローチをしています。

施策01 「おかえり」ストーリー

小美玉ガイダンス事業
オミターン制度

施策02 「いらっしやい」ストーリー

小美玉トライアル事業
移住相談会事業
移住・住み替えコンシェルジュ事業
移住促進住宅取得助成事業

施策03 「心地よさ」ストーリー

女性定住支援事業
空き家REBOOT(空き家活用)事業
未利用市有地の活用事業

施策04 「住みごこち」ストーリー

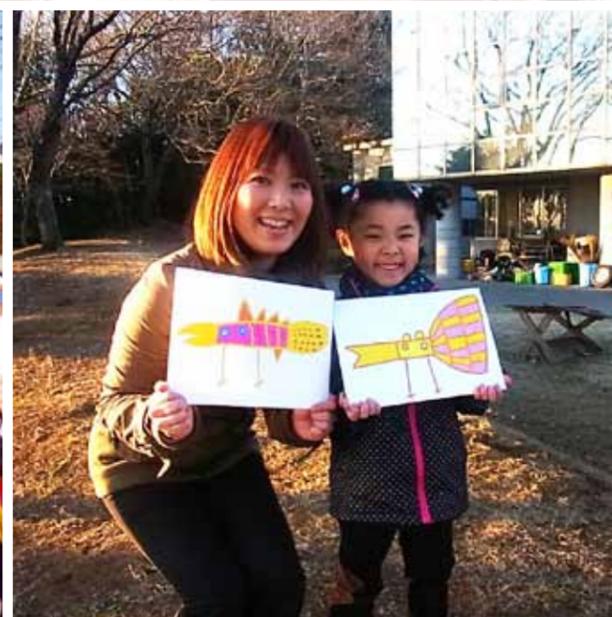
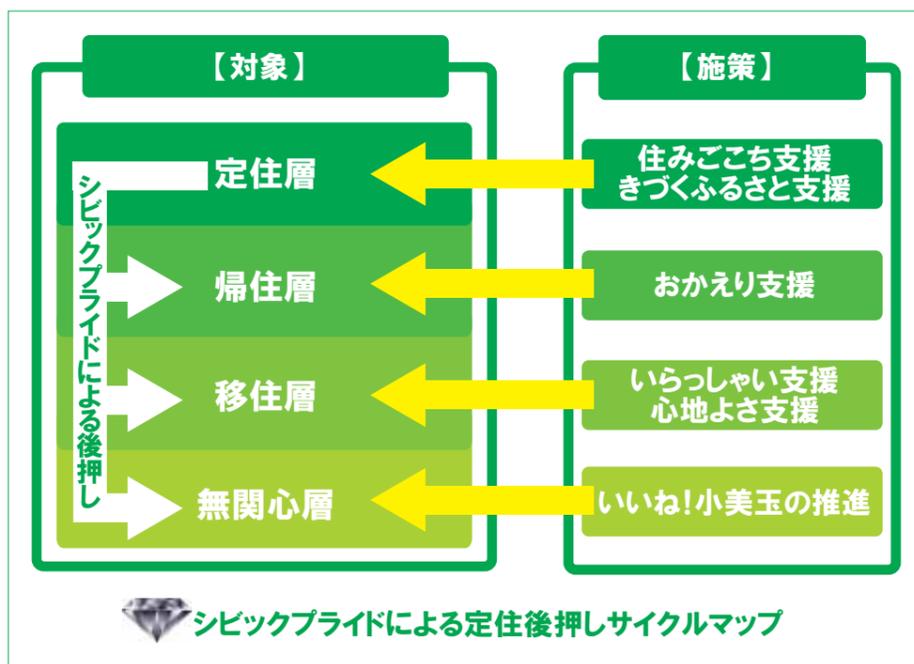
地域家族支援事業(住宅ローン支援制度)
三世代近住促進事業

施策05 「きづくふるさと」ストーリー

学校におけるシビックプライドの醸成
地域におけるシビックプライドの醸成

施策05 「いいね!小美玉。」ストーリー

トータルデザインによるシティセールスの推進
総合戦略PR事業
メディア戦略事業
小美玉ONLY ONEプロジェクト



CHECK-IN 登机手续 搭乗準備
航空券購入 CHECK-IN, TICKET 登机手续 机票购买

